

***FÅ HJÆLP TIL AT
FORRETNINGSUDVIKLE
& “FIN TUNE” JERES
BRANDOPLEVEELSE!***



CONTENTS

1 DE 4 BRANDOPLEVELSES OMRÅDER

2 OM SALLINA ORKIDEEA DALSGÅRD

3 HVORDAN GÅR JEG TIL OPGAVEN ?

**4 SÅDAN FOREGÅR ET
FORRETNINGSUDVIKLING FORLØB**

5 KONTAKT & BOOKING

1.

***Skab helhed i jeres brandoplevelse
På 3 niveauer inden for***

1.

PR

2.

Produkter

3.

Indretning

4.

Service



”

***Det er brandoplevelsen
der sælger jeres
produkt.***

***Det er den oplevelse
jeres kunder står
tilbage med. Der får dem
til at komme igen.***

***Det er den særlige
sammensætning af
indtryk og events. De
tager med sig hjem,
lever højt på, glædes
over og fortæller videre
til andre.*** ”

2.

”
***Jeg kan hjælpe jer
med at -***
”

- ***Rydde op i jeres brandoplevelse***
- ***Vedligeholde brand niveauet***
- ***Og Upgrade jeres brandoplevelse***

Om Brandoplevelsen rådgiver Sallina Orkideea Dalsgård



Jeg har stor passion for at skabe helhed, skønhed og gode oplevelser. Jeg er en udvikler der ønsker at inspirere og spejle jer på alle jeres kvaliteter. Herefter kan jeg byde ind med de muligheder jeg ser. For hvor I evt. kan fin tune jeres brandoplevelse.

Min baggrund for kompetent at kunne rådgive jeres virksomhed til at rydde op, vedligeholde eller Upgrade jeres brandoplevelse. Er min fotojournalistiske uddannelses og erfarings baggrund. Her er jeg bla. uddannet i visuel formidling, identitet og præsentation. Jeg har desuden fotograferet i en årrække for 3 store mediehuse.

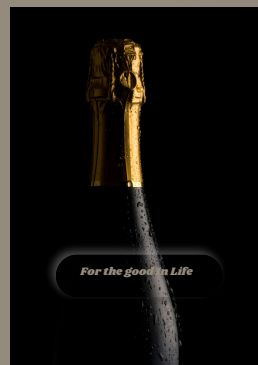
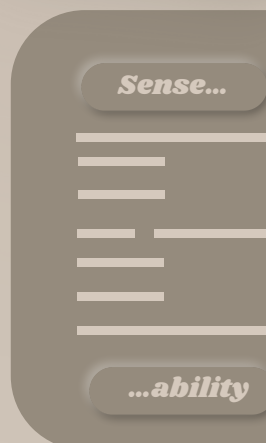
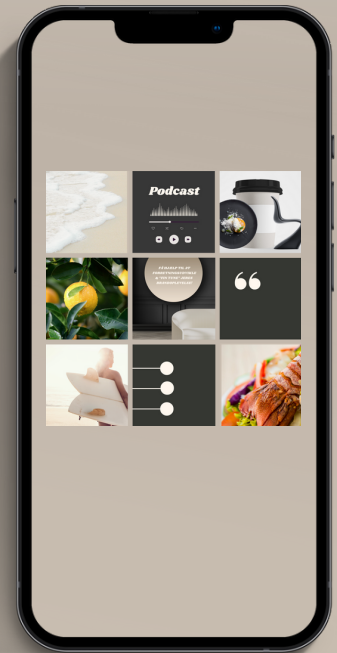
- ***Morgenavisen Jyllands-Posten***
- ***Egmont magasiner - Alt for damerne***
- ***Aller Medier - Femina.***

Samtidig har jeg rådgivet, ideudviklet og fotograferet til PR materiale for virksomheder og institutioner.

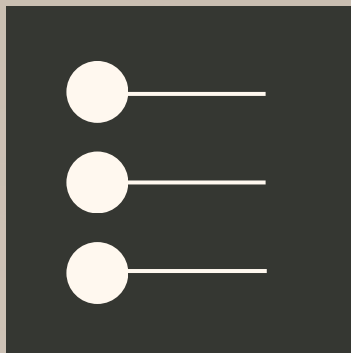
Jeg elsker at bruge min evne til at, se, mærker og sanse kvalitet, sammenhænge og udnyttede muligheder. Og jeg er selv super fan af det 5 stjernede og forbruger af lækre brandoplevelser.

3.

PR



Jeg ser på jeres virksomheds visuelle identitet i forhold til jeres brand identitet. Her gennemgår jeg, jeres logo kvalitet, website, SoMe, nyhedsbrev, skiltning og trykte materialer. Her ud over spotter jeg uudnyttede muligheder og ufortalte historier.



Produkter



*Er der sammenhæng imellem jeres brand identitet og jeres produkter?
Jeg ser på jeres visuelle identitet, produkt kvaliteten, oplevelsen og den fysiske præsentation.
Sidst får jeg øje på, udviklings muligheder og Upgrade potentialer.*

Indretning



Hvordan er jeres virksomhed/ butik eller showroom indrettet?

Er der sammenhæng imellem jeres brand identitet, jeres visuelle identitet, og jeres intention og ønsker?

Hvordan fungerer jeres rum og indretning praktisk og som oplevelse?

Hvilken underbevidst fortælling, er der evt. i indretningen ?

Service



***Hvordan bliver man modtaget og mødt som kunde?
Med hvilken service og hjælp?
Hvordan er de ansattes stil og type, i forhold til jeres
brand identitet?
Hvordan er de ansattes viden, udannelse og initiativ?***

4.

Sådan foregår det

Jeg kommer ud på jeres virksomhed hvor jeg rådgiver og hjælpe jer med at "fin tune" og forretningsudvikle jeres brandoplevelse. Det foregår i 3 faser

1. Jeg går de 4 brandoplevelses områder igennem, jeres PR, produkter, indretning og service, som omtalt her i pdf'en.

2. Min samlede oplevelse og anbefalinger. Fremlægger jeg skrifteligt i en rapport som jeg gennemgår med jeres ledelse og team.

3. Herefter er det op til jer at implementere mine ideer og anbefalinger.

4. Ønsker I at få en opfølgning. Efter I har implementeret mine anbefalinger og ideer. Er det en mulighed. Jeg kan skræddersy min Rådgivning til jeres ønsker og behov

Min rolle som rådgiver skal ses som en inspiration. Det udefra kommende blik og som en repræsentation af jeres kunder. Netop fordi jeg ikke står med udførelse af de mange daglige opgaver. Kommer jeg udover mine kompetencer med et overskud og overblik. Hvor jeg kan se, opleve og mærke jeres brandoplevelse helt ned i detaljen.

Jeg har stor respekt for alt den tid, energi og faglighed. I som virksomhed sammen med jeres medarbejdere. Dagligt dedikere til at skabe jeres brandoplevelse.

Pris.

Jeg giver et tilbud på opgaven efter vores første møde. Baseret på opgavens omfang og virksomhedens størrelse.

***Kontakt mig her for et
uforpligtende møde.***

***Jeg vil elske at,
forretnings og brandudvikle
jeres virksomhed!***

***Brandoplevelses rådgiver
Sallina Orkideea Dalsgård
sa@feelgoodresortet.dk***

+45 42 95 37 25



www.feelgoodresortet.dk